



Vision 2022

Menigheder som lever og vokser

Det Danske Missionsforbund 2015-2022



Det Danske Missionsforbund

Indholdsfortegnelse

Introduktion	3
De fem fokusområder	
Discipelskab	5
Menighedsudvikling	5
Nye trosfællesskaber og menighedsplantning	6
Socialt engagement	6
Netværk mellem menigheder	7
Mål	7
Uddybende kommentarer	8

Forsidefoto:

Mark Dixon, Bindweed plant breaking through asphalt 6 - P1030680, www.flickr.com/photos/9602574@N02/9556631727/, [Creative Commons: Some rights reserved](#)

Introduktion

På repræsentantskabsmødet sommeren 2013 blev det vedtaget, at der skulle udarbejdes en vision for Det Danske Missionsforbund. På samme møde forelå resultatet af en teologisk proces i form af skriftet Tro Til Tiden. Mens Synoden og Tro Til Tiden giver svar på spørgsmålet: "Hvad tror vi?" giver visionen svar på spørgsmålet "Hvad er vores opgave?"

Efter repræsentantskabsmødet i 2013 overlod forbundsrådet til MiD, Mission i Danmark udvalget, at lede visionsprocessen. Dette har været MiD's hovedopgave de sidste to år. MiD valgte at arbejde ud fra en model, der tager udgangspunkt i at beskrive vores nuværende virkelighed – "her er vi" – for derefter at tegne billedet af en vision – "der vil vi gerne hen" – og endelig at beskrive en vej fra "her" til "der", en strategi.

Undervejs i processen blev menighederne inddraget i form af research i menighederne, regionale visionsaftener og national lederdag. MiD har således gennem hele processen forsøgt at lytte til menighederne, både hvad angår den nuværende virkelighed og med hensyn til, hvad vi kunne drømme om i fremtiden.

Resultatet er dette visionsdokument, der er skrevet af MiD teamet, som består af Rasmus Elkjær Larsen, præst i Frikirken i Åbenrå, Ruben Andersen-Hoel, præst i Vanløse Frikirke, Ruth Cilwik, præst i Frikirken Salem i Frederiksværk, John Lorenzen, præst i Saralystkirken i Århus, Nana Holm Green, MBU formand og John Nielsen, missionsforstander.

Vi har valgt at arbejde med en 7 års periode. Når visionsdokumentet er godkendt på repræsentantskabsmødet sommeren 2015, vil der fremadrettet gennem de syv år løbende blive sat fokus på forskellige sider af visionen gennem Magasinet, Sommerstævner, ledersamlinger, besøg i menighederne med mere. Der vil ligeledes blive tilbudt coaching og mentoring til præster og menighedsledere, og der vil blive udarbejdet forskellige former for strategiske værktøjer, ligesom der vil blive formuleret en række kvalitative mål.

Visionen er *menigheder, som lever og vokser*. For at fremme dette har vi fem fokusområder, som på mange måder er flettet ind i hinanden

Vi har valgt at sætte tal på nogle konkrete kvantitative mål. Vi er klar over, at der er forskellige holdninger til dette, og det er ikke tallene i sig selv, der er det vigtigste. Det er det enkelte menneskes møde med Kristus. Når vi alligevel har valgt at sætte tal på, gør vi det, fordi Bibelen er fuld af beretninger om antal mennesker, og fordi det udfordrer os til at tænke større, end vi ellers ville have gjort. Vi har sat nogle mål, som ikke er helt urealistiske, men som samtidig er så store, at vi kun vil kunne nå dem med Guds hjælp.

Skal denne vision blive til virkelighed, er vi udfordret af vores egen afmagt og vores afhængighed af Gud, og det er et rigtig godt sted for en Kristus efterfølger at være. Visionen kalder os til handling, men også til tro, bøn og forventning om Guds indgriben.

Målet med alt menighedsliv er, at mennesker møder Kristus, bliver efterfølgere af ham og dermed får et helt nyt liv. Dette er mere end, hvad vi formår at give vore medmennesker. Dette kan bare ske med Guds hjælp. Og han tænker langt større, end vi gør. Det er derfor i tro og tillid til en stor Gud, at MiD har skrevet nærværende visionsdokument, og det er vores bøn, at vi alle i Det Danske Missionsforbund må blive grebet af troen på Guds store muligheder gennem mennesker, der stiller sig til rådighed for ham.

"Ham, som formår med sin kraft, der virker i os, at gøre langt ud over alt, hvad vi beder om eller forstår, ham være ære i kirken og i Kristus Jesus i alle slægtled i evighedernes evighed!"
(Efeserbrevet 3,20)

01.04.2015/John Nielsen, Missionsforstander

På de følgende sider kan du læse hvilke fem fokusområder, der skal fremme **menigheder som lever og vokser**

De fem fokusområder er:

- Discipelskab
- Menighedsudvikling
- Nye trosfællesskaber og menighedsplantning
- Socialt engagement
- Netværk mellem menighederne

Discipelskab

Hvad ser vi?

- Vi ser et fornyet fokus på efterfølgelse af Kristus i hverdagslivet.
- Vi ser mennesker, der bekender troen på Jesus, efterlever det, han siger, og efterligner det, han gjorde.
- Vi ser en kultur af fællesskaber og familier, som lægger vægt på relationer, der støtter og udfordrer hinanden som efterfølgere af Kristus.
- Vi ser at alle præster, menighedsledere, B&U-ledere, stabsfolk lokalt og nationalt, står i relation til en mentor/medvandrer, og har denne discipelgørende relation til andre.

Hvorfor vil vi det?

- Fordi vi ønsker at følge den praksis, Jesus viste os.
- Fordi vi vil følges med andre gennem processer, der former os som mennesker og disciple.
- Fordi vi vil fremme et ærligt og modigt liv, der udfordrer selvcentrerethed og magelighed.

Hvordan gør vi det?

- Ved at sætte fokus på discipelskab som en bevidst handling i efterfølgelse af Jesus Kristus.
- Ved at udfordre alle til at invitere andre med på en fælles vandring, hvor liv og tro deles gennem ord og handling.
- Ved at støtte familiens trosoplæring gennem bl.a. Tro bygger bro.
- Ved at give den nationale og lokale lederudvikling fornyet fokus på discipelskab, og skabe rammer for at ledere og medarbejdere er i discipelrelationer.

Menighedsudvikling

Hvad ser vi?

- Vi ser sunde og missionale menigheder.
- Vi ser menigheder der er tiltrækkende for søgende mennesker, og leder dem til tro på Kristus.
- Vi ser menigheder, der udvikler disciple og har en atmosfære, som fremmer tjenester.
- Vi ser menigheder, der især engagerer sig lokalt, men også nationalt og globalt.
- Vi ser menigheder, der har en sund kultur for konflikthåndtering, og er kendetegnet ved enhed, tilgivelse og mangfoldighed.

Hvorfor vil vi det?

- Fordi den lokale menighed er et synligt udtryk for Guds Rige.
- Fordi vi vil revitalisere, og dermed bringe nyt liv til eksisterende menigheder.
- Fordi sunde menigheder har stor positiv betydning for ethvert lokalsamfund.
- Fordi velfungerende menigheder er den naturlige base for alle troende uanset livsomstændigheder.

Hvordan gør vi det?

- Ved at samarbejde med MBU, International Federation of Free Evangelical Churches (IFFEC), Kirkeplanternetværk (KPN) og andre.
- Ved at bruge og dele erfaringer fra Tro bygger bro.
- Ved at udvikle redskaber til revitalisering af menighederne.
- Ved at alle menigheder har en menighedsmentor.

Nye trosfællesskaber og menighedsplantning

Hvad ser vi?

- Vi ser menigheder, som bringer evangeliet videre til andre byer og bydele.
- Vi ser nye missionale trosfællesskaber spire frem i miljøer, hvor kirken ikke i forvejen er repræsenteret.
- Vi ser nye trosfællesskaber, der forbliver en del af etablerede menigheder, mens andre udvikler sig til menighedsplantninger.
- Vi ser nye menigheder med forskellige udtryksformer, afhængig af den kultur og målgruppe de er sendt til.

Hvorfor vil vi det?

- Fordi Missionsforbundets identitet er at være missional
- Fordi vi har brug for et fornyet fælles fokus på vores opgave i Danmark.
- Fordi nye trosfællesskaber og nye menigheder når flere mennesker med evangeliet.

Hvordan gør vi det?

- Ved at sætte fokus på nye trosfællesskaber og menighedsplantninger, og udfordre mennesker til at engagere sig i dette.
- Ved at samarbejde med andre kirkesamfund om undervisning og udrustning af menighedsplantere og trosfællesskabsledere.
- Ved at skabe ramme for økonomisk støtte fra nationalt hold.

Socialt engagement

Hvad ser vi?

- Vi ser diakoni og socialt engagement kendetegner menighederne.
- Vi ser menigheder, der samarbejder med offentlige og private instanser.
- Vi ser enkeltpersoner og menigheder tage del i samfundet, også når det gælder socialt udsatte, ensomme og integration af nydanskere.

Hvorfor vil vi det?

- Fordi vi vil udøve barmhjertighed mod vores medmennesker.
- Fordi socialt engagement er en konkret måde at vise og forkynde Guds Rige.
- Fordi menighederne har medansvar for lokalområdet.

Hvordan gør vi det?

- Ved at menighederne undersøger behovene i nærområdet – og udarbejder en strategi for, hvordan der kan gøres en indsats.
- Ved at hente inspiration fra menigheder, der udøver socialt engagement.
- Ved at pege på muligheder for fundraising og netværk om fælles projekter.

Netværk mellem menigheder

Hvad ser vi?

- Vi ser et udbredt regionalt samarbejde mellem menighederne.
- Vi ser, at menighederne får stærkere relationer til hinanden.
- Vi ser lokale menigheder, der sammen tager ansvar for at fremme Guds rige – nationalt og internationalt.

Hvorfor vil vi det?

- Fordi vi er menigheder, der er forbundet med hinanden.
- Fordi vi er stærkere sammen, og dermed kan mere end den enkelte menighed kan alene.
- Fordi vi vil fremme enhed mellem menighederne.
- Fordi ingen menighed skal stå alene!

Hvordan gør vi det?

- Ved at mødes i regionale forbøns netværk.
- Ved at facilitere regionale ledelsesmøder, hvor man drøfter aktuelle udfordringer, missionale initiativer og fælles undervisning i regionen.
- Ved at menighederne viser omsorg og interesse for hinanden.

Mål

Hvad ser vi?

- Vi ser en vækst på 50 %
 - i antal gudstjenestedeltagere.
 - i antal besøgende i kirken.
 - i antal børn og unge, som regelmæssigt kommer i kirken.
 - i antal frivillige medarbejdere.
- Vi ser, at vi i perioden 2015-2022 påbegynder mange nye trosfællesskaber og fem nye menighedsplantninger.

Hvorfor vil vi det?

- Fordi det udfordrer os til tro og handling
- Fordi vi både ønsker en kvalitativ og en kvantitativ vækst
- Fordi Bibelen er fuld af beretninger med optællinger.

Hvordan gør vi det?

- Ved at være udholdende og målrettede og på et givet tidspunkt en måned årligt at foretage status i alle menigheder.
- Ved at inspirere til at praktisere de fem fokusområder.
- Ved at vi sår, planter og vander – men det er Gud, som giver vækst.

Uddybende kommentarer

Svar på tre oplagte spørgsmål.

Hvad er et Trosfællesskab?

Visionen er menigheder, som lever og vokser. Men det handler ikke kun om vækst i den enkelte menighed, men også om vækst i antallet af menigheder og steder, hvor vi som Missionsforbund er tilstede med evangeliet. Vi har i den forbindelse valgt at bruge to begreber: Menighedsplantning og Trosfællesskaber. En menighedsplantning er naturligvis et initiativ, der sigter imod dannelse af en ny menighed. Men hvad er så et Trosfællesskab?

Man kan for så vidt sige, at enhver menighed, en smågruppe, et gospelkor og en lang række andre aktiviteter i menighederne er trosfællesskaber. Når vi bruger ordet her, vil vi dog bruge det i en mere specifik betydning.

Vi definerer et Trosfællesskab som et missionalt initiativ, der har til formål at dele tro og liv med mennesker, der ikke kommer i kirken.

Målet er at nå ud til nogle, som kirken ikke i forvejen når med sine aktiviteter, og at invitere disse med ind i et fællesskab, der har den kristne tro som omdrejningspunkt. Man mødes derfor ikke i kirken, men i et hjem, på en café, i et boligforeningslokale, et medborgerhus, eller et hvilket som helst sted, som måtte være aktuelt.

At tage initiativ til et Trosfællesskab er langt enklere, end at påbegynde en menighedsplantning. Men nogle Trosfællesskaber vil kunne udvikle sig til egentlige menighedsplantninger. Gør de ikke det, har de dog stadigvæk stor værdi som missionale initiativer uden for kirken, og de vil kunne blive broer ind til menigheden.

Hvorfor bruge kvantitative mål?

I visionen har vi defineret et vækstsmål på 50 % på en række tiltag. Hvorfor sætte tal på? Som nævnt i introduktionen er det væsentligste naturligvis det enkelte menneskes møde med Kristus. Men på trods af dette er Bibelen fuld af beretninger, hvor nogen har haft overblik over antal tilstedeværende.

Nogle eksempler:

- Der skulle være 100 får i folden. Optællingen viste, at der manglede én, og en eftersøgning efter den ene blev sat i gang. Målet var 100 får. Derfor slog hyrden sig ikke til ro med de 99.
- Da Jesus kaldte de aller første disciple var hans mål en gruppe på 12 mand.
- På et tidspunkt udsendte Jesus de 12 disciple til at prædike Guds rige og helbrede de syge.
- På et senere tidspunkt udsendte Jesus 72 personer, som to og to skulle gå i forvejen til de byer, Jesus havde udset sig som mål for sin tjeneste.
- Da disciplene efter Jesu himmelfart var samlet til bøn i Jerusalem, var de blevet til en gruppe på omkring 120 "brødre".
- Pinsedag blev de 120 til en menighed på omkring 3000 personer.
- Et par kapitler længere henne i Apostlenes Gerninger viste optællingen, at menigheden var vokset til 5000 mænd. Når kvinder og børn blev talt med, var menigheden langt større.

Der er tydeligvis bibelsk grundlag for at tælle, hvor mange vi er. Det gør vi jo i øvrigt i forvejen i vores årlige opgørelse over antal medlemmer. I visionen lægger vi dog ikke op til, at vækst målet på 50% handler om 50 % flere medlemmer. Det gør vi ikke, fordi vi ved, at vores nuværende medlemstal ikke afspejler det reelle menighedsliv. Dels er der passive medlemmer, som sjældent dukker op i kirken, og dels er der trofaste kirkegængere, som ikke er medlemmer. Vækstmålene er derfor ikke fokuseret på antal medlemmer, men på det reelle liv i menigheden: Hvor mange kommer der til gudstjeneste? Hvor mange kommer indenfor kirken til forskellige aktiviteter? Hvor mange børn og unge har vi? Hvor mange engagerer sig som frivillige medarbejdere? Det vil selvfølgelig være naturligt, at vækst på disse områder også fører til en vækst i antal medlemmer, selvom dette ikke er et af 50 procent vækstmålene. Udover at der er bibelsk grundlag for at gøre status over, hvor mange vi er, så har det også den praktiske fordel, at det hjælper os til konkret at få et overblik over, om vi bevæger os i retningen af vore mål eller ej.

Desuden udfordrer det vores tro og vores afhængighed af Gud, og det er ganske sundt for os. Når målene er en vækst på 50 % er det ikke dermed givet, at væksten vil være lige stor i alle menigheder. Nogle menigheder vil vokse mindre, andre vil vokse mere. Men vi skal heller ikke glemme, at visionen og målsætningen er et fælles nationalt anliggende. Når vi for eksempel ønsker at måle, hvor mange der kommer til gudstjeneste, så skal væksten ses i et nationalt perspektiv. Hvor mange er der til gudstjeneste i Det Danske Missionsforbund i 2015? Kan vi i de kommende år se, at dette tal er stigende? Er der 50 % flere, der går til gudstjeneste i en Missionsforbunds menighed i 2022 end i 2015? Vi finder altså indtil flere grunde til at sætte tal på nogle mål. Derfor har vi valgt at gøre dette. Tallet på 50 % er ikke et tilfældigt tal, men et udtryk for, hvad vi mener vi sammen i DDM kan have tro for.

Hvad er de strategiske redskaber?

Vi har i dette visionsdokument valgt at bruge nogle meget overordnede sætninger, når vi svarer på spørgsmålet: Hvordan gør vi det? Vi vil naturligvis i MiD arbejde med at give menighederne mere konkrete strategiske redskaber, ligesom vi vil pege på forskellige former for strategiske skridt, som den lokale menighed vil kunne tage på en række forskellige områder.